



Communiqué de presse
Lundi 15 octobre 2018

CEWE se dévoile avec l'agence OKO pour une campagne TV Noël 100 % émotions

CEWE, leader européen de l'impression photo, dévoile sa nouvelle campagne publicitaire, diffusée sur les écrans français dès le 19 octobre prochain. Déclinée en deux films, celle-ci met en scène une jeune femme qui crée pour son père un cadeau de Noël ultra personnel : un LIVRE PHOTO CEWE®. Créée en collaboration avec l'agence de publicité OKO, cette campagne qui fait la part belle à l'émotion sera déployée sur des canaux digitaux et à la télévision.



Une nouvelle plateforme de marque pour une campagne repensée

Pour sa première campagne TV en partenariat avec l'agence conseil OKO, CEWE France prend la parole à la suite d'un important travail réalisé sur sa plateforme de marque, porté par l'insight consommateur suivant : **rien n'est plus vivant ni plus fort qu'une belle émotion.**

Pour le mettre en scène, le film, porté par la musique de Jason Menkes, révèle une jeune femme qui crée pour son père un cadeau de Noël unique et très spécial. En créant elle-même un LIVRE PHOTO CEWE, elle sait qu'elle va l'émerveiller et le toucher car c'est le cadeau le plus personnel qu'elle lui a jamais offert.

*« Leader européen des produits photos personnalisés, le Groupe CEWE se doit d'incarner une marque sincère, authentique avec de forts partis pris. L'idée d'offrir un cadeau unique, très personnel, que l'on crée spécialement pour la personne à qui on l'offre, va à contre-courant de la tendance de l'achat en un clic. **Quand on offre un LIVRE PHOTO CEWE à un proche, on n'offre***

pas seulement un cadeau, on offre une part de soi-même avec une histoire et des souvenirs communs racontés en photos. C'est cette décharge d'émotions presque indicible pour celui qui le reçoit que nous avons voulu mettre en scène à travers ces spots TV, » commente **Valentine Pradels, Directrice Marketing CEWE France.**

2 déclinaisons TV diffusées du 19 octobre au 18 décembre 2018

Cette campagne, qui démarre en TV et en activation digitale le 19 octobre jusqu'au 18 décembre 2018, est déclinée en deux films « Anniversaire » et « Noël » en 20 secondes et 10 secondes.

Le plan média pensé avec l'agence Mediacom compte toucher plus de 80 millions de contacts, relayé sur TF1 et sur certaines chaînes de la TNT et Cabsat comme RTL9, W9, 6ter, C8, Cstar, NRJ12, Chérie25, TMC, France4...

Pour découvrir le spot TV Noël : <https://youtu.be/14J7uXmGMHY>

Pour découvrir le spot TV « anniversaire » : <https://youtu.be/oHib0HcYE1k>

- **Client** : CEWE
- **Responsables annonceur** : Valentine Pradels et Claire Gentilhomme
- **Agence** : OKO
- **Président et Directeur de la Création** : Hervé Francès
- **Directeurs de Création associés** : Wilfrid Guérin
- **Réalisateur** : Yannick Saillet
- **Production** : Chewing-Gum
- **Musique** : Jason Menkes

- Images du spot Noël disponibles sur simple demande -

A propos de CEWE

Le groupe CEWE créé en 1961, compte aujourd'hui 3300 salariés dans 24 pays et 12 laboratoires. En 2005, le groupe a lancé sa propre marque, Mon LIVRE PHOTO CEWE, qui est devenue rapidement leader sur le marché du livre photo, avec plus de 6 millions d'exemplaires vendus par an. La force de l'entreprise repose autant sur la qualité de ses produits, que sur les différents services proposés comme la formation en ligne, la confection de produits photo par des designers, ou un service client disponible 7jours/7. En constante recherche d'innovation, le groupe CEWE permet aujourd'hui de créer et d'imprimer jusqu'à 50 modèles de livres photo et près de 1 000 produits photo différents.

Plus d'informations sur : www.CEWE.fr

Contacts presse :

Agence MilleSoixanteQuatre

Audrey Delalande

a.delalande@millesoixantequatre.com

01 85 73 08 42

Julie Leplus

j.leplus@millesoixantequatre.com

01 85 76 12 10