



Les Français et l'impression des photos numériques

Octobre 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR²⁰¹⁷
corporate



Bruno Jeanbart

Directeur général adjoint

Département Opinion & Politique

Tel: 01 81 81 83 00

bjeanbart@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1000 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 11 et 12 octobre 2017**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CEWE »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RESULTATS

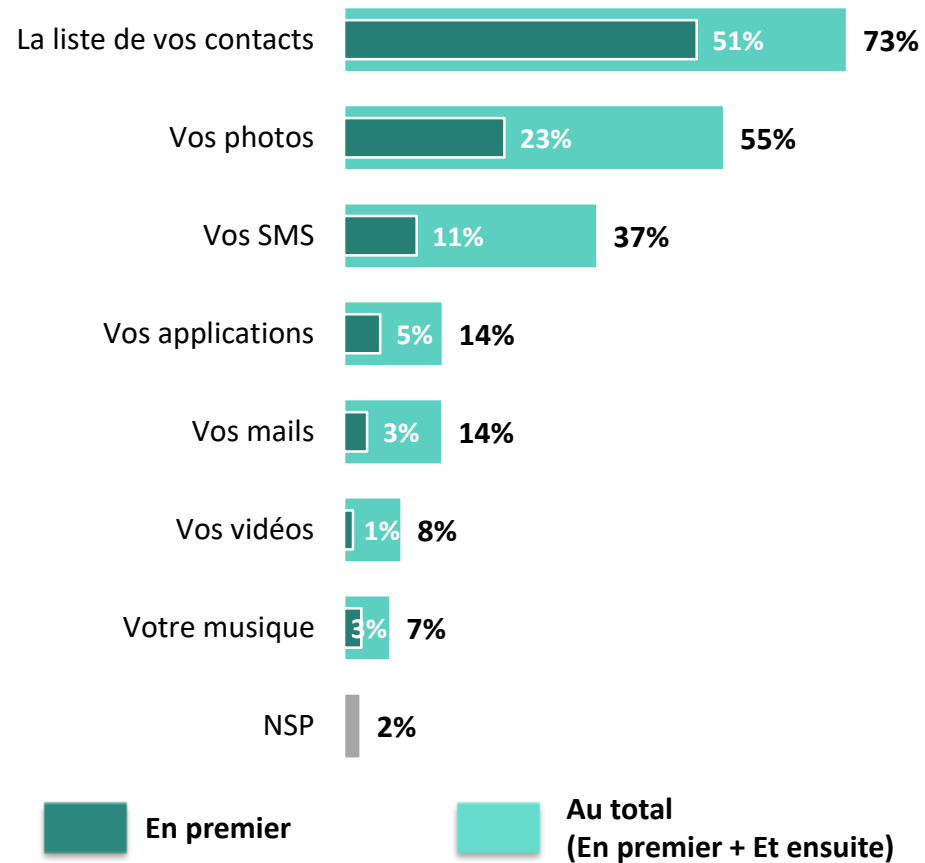
“ Les éléments qui manquent le plus en cas de perte de son téléphone portable

Q. Si vous perdiez, cassiez ou qu'on vous volait votre téléphone portable/Smartphone, qu'est-ce qui vous manquerait le plus ?

1000
personnes

En premier ? (Une seule réponse possible)

Et ensuite ? (Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%)





Les éléments qui manquent le plus en cas de perte de son téléphone portable

Q. Si vous perdiez, cassiez ou qu'on vous volait votre téléphone portable/Smartphone, qu'est-ce qui vous manquerait le plus ?



Au total (En premier + Et ensuite)

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La liste de vos contacts	73%	75%	71%	42%	50%	75%	83%	87%	70%	67%	80%
Vos photos	55%	50%	60%	40%	66%	60%	56%	48%	59%	62%	48%
Vos SMS	37%	32%	41%	44%	39%	40%	34%	32%	39%	38%	35%
Vos applications	14%	14%	14%	25%	17%	11%	11%	15%	14%	12%	16%
Vos mails	14%	19%	10%	11%	11%	13%	13%	20%	13%	13%	16%
Vos vidéos	8%	8%	9%	7%	15%	10%	7%	5%	9%	11%	6%
Votre musique	7%	6%	8%	29%	6%	6%	3%	3%	6%	7%	7%



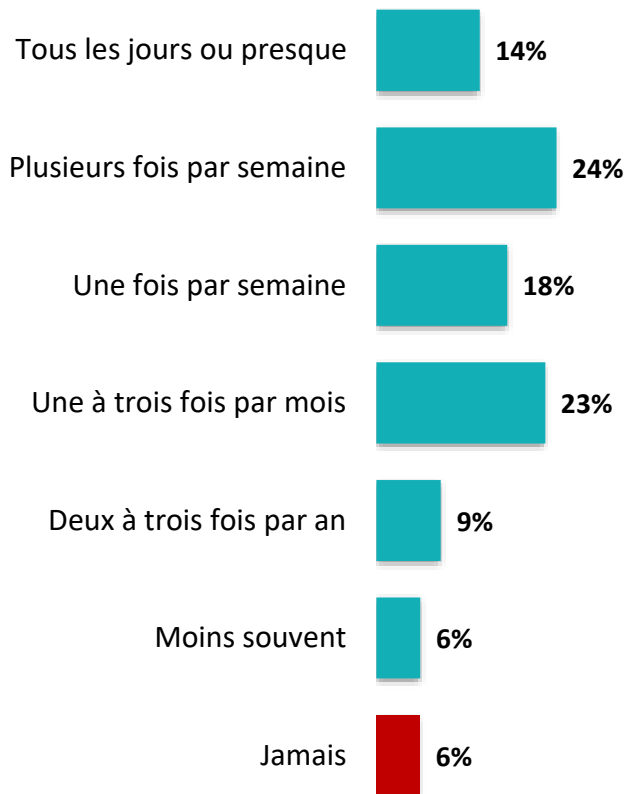
La fréquence de prise de photos

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il de prendre des photos avec chacun des appareils suivants ?

Base : possesseurs des appareils

Votre téléphone portable / smartphone

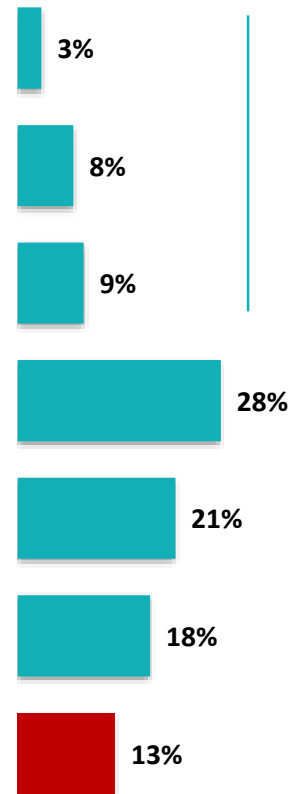
Base : personnes possédant un téléphone portable / smartphone



56%
prennent des photos au moins une fois par semaine

Un appareil photo numérique

Base : personnes possédant un appareil photo numérique



20%
prennent des photos au moins une fois par semaine



La fréquence de prise de photos – Tous appareils numériques confondus

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il de prendre des photos avec votre smartphone et/ou votre appareil photo numérique ?

57%

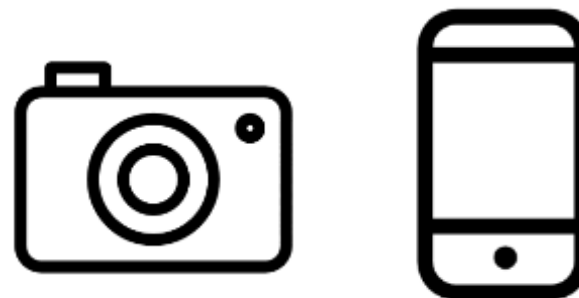
des Français prennent des photos au moins une fois par semaine avec leur smartphone et/ou appareil photo numérique

82%

des Français prennent régulièrement des photos avec leur smartphone et/ou appareil photo numérique (au moins une fois par mois)

17%

des Français prennent peu ou pas de photos avec ces deux appareils





La fréquence de prise de photos – avec son téléphone portable / smartphone

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il de prendre des photos avec chacun des appareils suivants ?

Votre téléphone portable / smartphone

Base : personnes possédant un téléphone portable / smartphone

	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Prend des photos régulièrement (au moins une fois par mois)	79%	73%	85%	91%	86%	84%	76%	70%	85%	82%	71%
Sous-Total Prend des photos au moins une fois par semaine	56%	50%	62%	74%	67%	65%	51%	39%	65%	63%	44%
Tous les jours ou presque	14%	9%	18%	35%	18%	19%	9%	3%	18%	19%	7%
Plusieurs fois par semaine	24%	23%	26%	29%	29%	25%	26%	18%	29%	26%	20%
Une fois par semaine	18%	18%	18%	10%	20%	21%	16%	18%	18%	18%	17%
Une à trois fois par mois	23%	23%	23%	17%	19%	19%	25%	31%	20%	19%	27%
Sous-Total Prend peu ou pas de photos	21%	27%	15%	9%	14%	16%	24%	30%	15%	18%	29%
Deux à trois fois par an	9%	14%	4%	-	6%	5%	13%	14%	7%	9%	11%
Moins souvent	6%	7%	5%	4%	2%	8%	6%	6%	4%	6%	8%
Jamais	6%	6%	6%	5%	6%	3%	5%	10%	4%	3%	10%



La fréquence de prise de photos – avec un appareil photo numérique

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il de prendre des photos avec chacun des appareils suivants ?

Un appareil photo numérique

Base : personnes possédant un appareil photo numérique

	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Prend des photos régulièrement (au moins une fois par mois)	48%	54%	41%	44%	41%	49%	43%	55%	45%	47%	51%
Sous-Total Prend des photos au moins une fois par semaine	20%	23%	16%	20%	18%	20%	18%	22%	21%	19%	20%
Tous les jours ou presque	3%	2%	4%	6%	6%	3%	3%	1%	5%	3%	2%
Plusieurs fois par semaine	8%	13%	3%	2%	7%	5%	10%	10%	5%	8%	8%
Une fois par semaine	9%	8%	9%	12%	5%	12%	5%	11%	11%	8%	10%
Une à trois fois par mois	28%	31%	25%	24%	23%	29%	25%	33%	24%	28%	31%
Sous-Total Prend peu ou pas de photos	52%	46%	59%	56%	59%	51%	57%	45%	55%	53%	49%
Deux à trois fois par an	21%	21%	22%	16%	20%	16%	27%	25%	21%	22%	21%
Moins souvent	18%	16%	20%	12%	20%	22%	20%	12%	20%	19%	16%
Jamais	13%	9%	17%	28%	19%	13%	10%	8%	14%	12%	12%



La fréquence de prise de photos – Tous appareils confondus

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il de prendre des photos avec chacun des appareils suivants ?

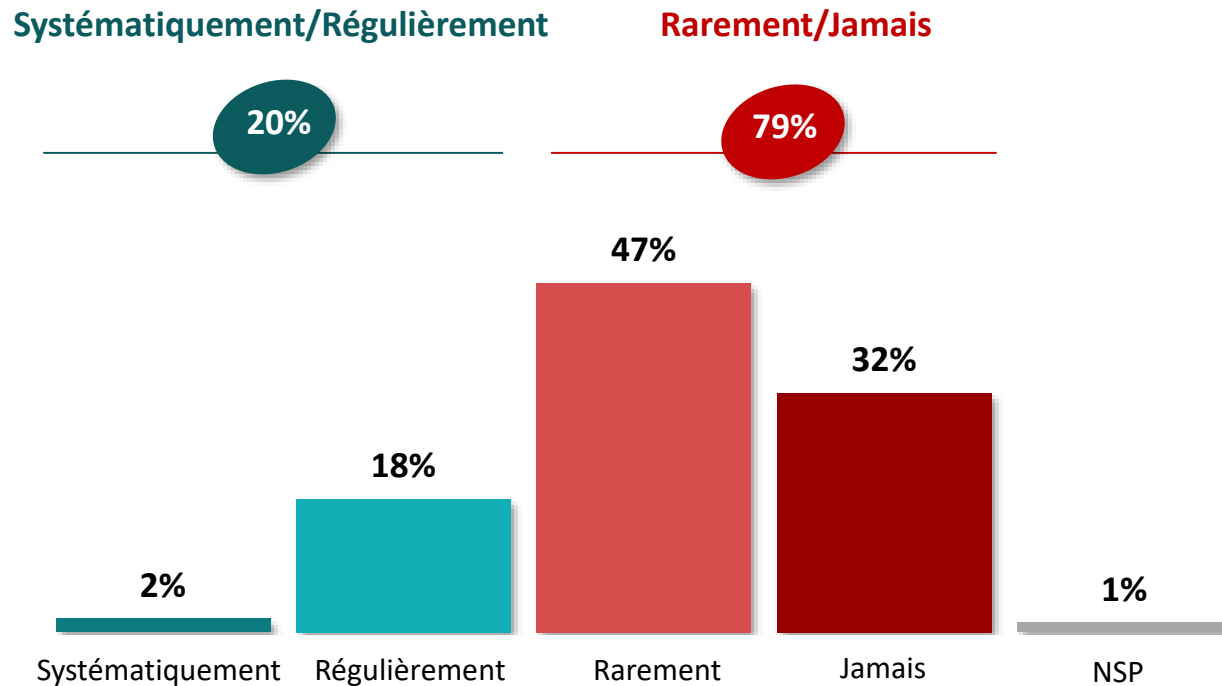


	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Prend des photos au moins une fois par semaine avec un smartphone et/ou un appareil photo numérique	57%	52%	61%	68%	66%	64%	53%	44%	64%	64%	47%
Prend des photos régulièrement (au moins une fois par mois) avec un smartphone et/ou un appareil photo numérique	82%	78%	85%	84%	85%	83%	79%	80%	84%	84%	79%
Prend peu ou ne prend pas de photos	17%	21%	13%	8%	14%	15%	21%	20%	13%	16%	19%



La fréquence de développement de photos prises avec un appareil numérique

Q. Et à quelle fréquence tirez-vous ou faites-vous tirer les photos que vous prenez avec vos appareils numériques (téléphone portable/Smartphone, appareil photo numérique...) ?





La fréquence de développement de photos prises avec un appareil numérique

Q. Et à quelle fréquence tirez-vous ou faites-vous tirer les photos que vous prenez avec vos appareils numériques (téléphone portable/Smartphone, appareil photo numérique...) ?

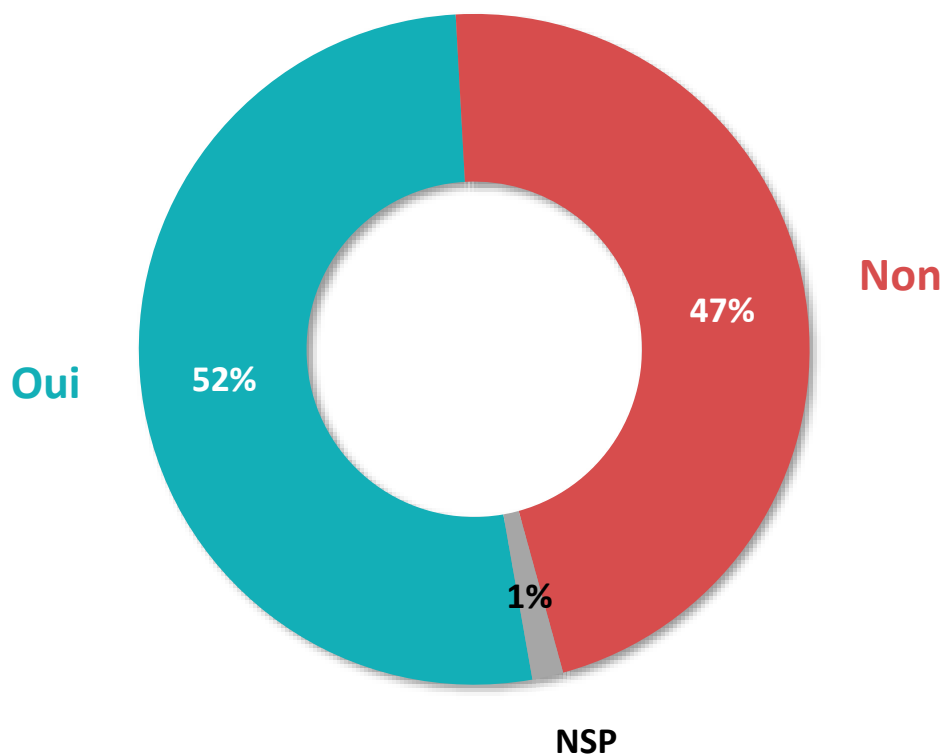


	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Systématiquement/régulièrement	20%	16%	23%	21%	32%	24%	12%	15%	23%	23%	16%
Systématiquement	2%	1%	3%	3%	4%	3%	-	-	2%	2%	1%
Régulièrement	18%	15%	20%	18%	28%	21%	12%	15%	21%	21%	15%
Sous-Total Rarement/Jamais	79%	83%	75%	70%	66%	76%	88%	85%	75%	77%	82%
Rarement	47%	46%	48%	44%	43%	42%	52%	50%	43%	48%	48%
Jamais	32%	37%	27%	26%	23%	34%	36%	35%	32%	29%	34%



L'utilité de faire tirer ses photos pour les conserver

Q. D'après vous, tirer ou faire tirer ses photos est-il le meilleur moyen pour ne pas perdre ses photos prises avec des appareils numériques (téléphone portable/Smartphone, appareil photo numérique...) ?





L'utilité de faire tirer ses photos pour les conserver

Q. D'après vous, tirer ou faire tirer ses photos est-il le meilleur moyen pour ne pas perdre ses photos prises avec des appareils numériques (téléphone portable/Smartphone, appareil photo numérique...) ?



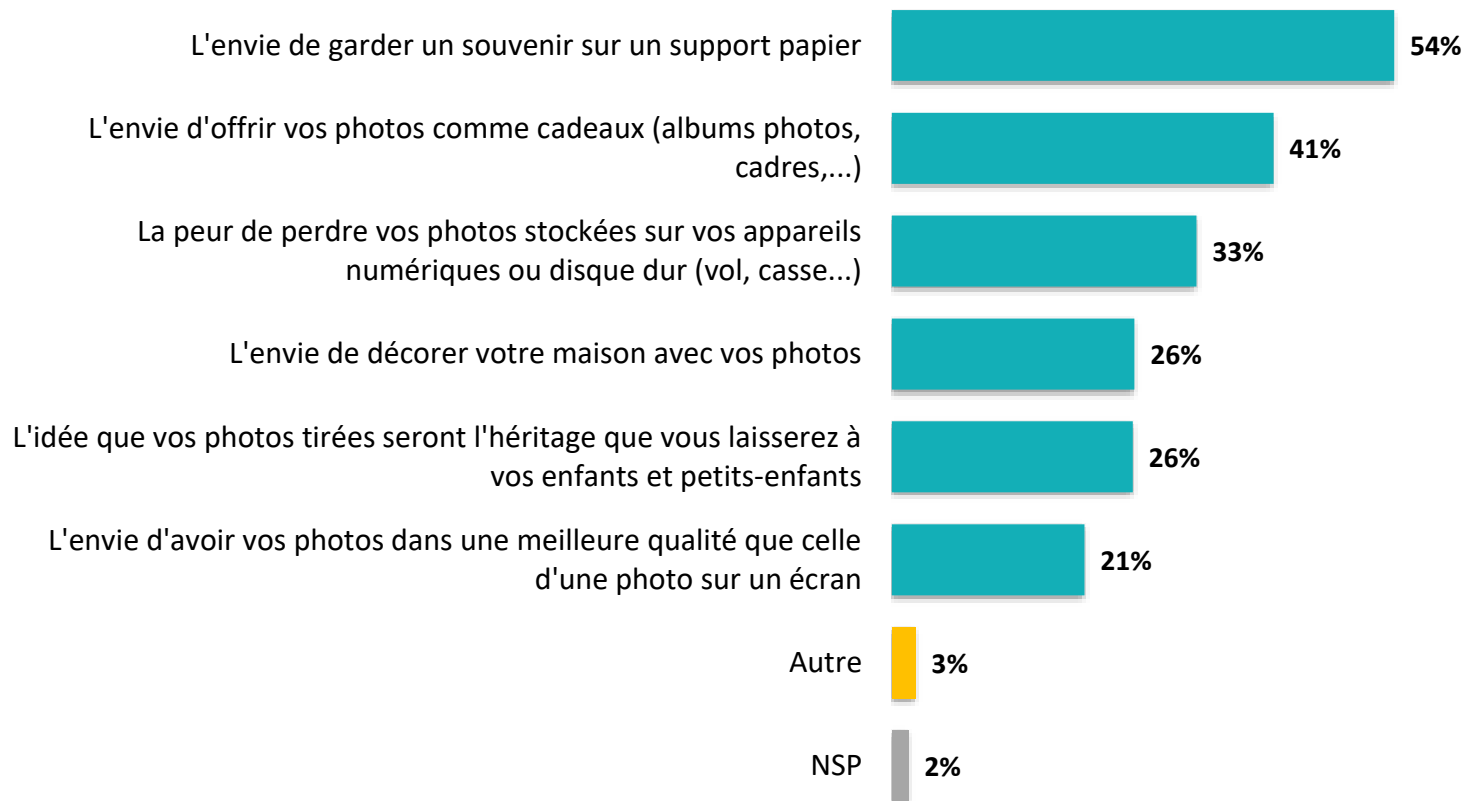
		Sexe		Âge					Statut		
	% TOTAL	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	52%	45%	58%	63%	51%	53%	54%	45%	49%	58%	51%
Non	47%	54%	40%	28%	46%	47%	46%	55%	49%	42%	47%



Les raisons incitant à tirer les photos prises avec un appareil numérique

Q. Parmi les raisons suivantes quelles sont celles qui vous inciteraient le plus à tirer ou faire tirer vos photos prises avec des appareils numériques (téléphone portable/Smartphone, appareil photo numérique...) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les raisons incitant à tirer les photos prises avec un appareil numérique

Q. Parmi les raisons suivantes quelles sont celles qui vous inciteraient le plus à tirer ou faire tirer vos photos prises avec des appareils numériques (téléphone portable/Smartphone, appareil photo numérique...) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

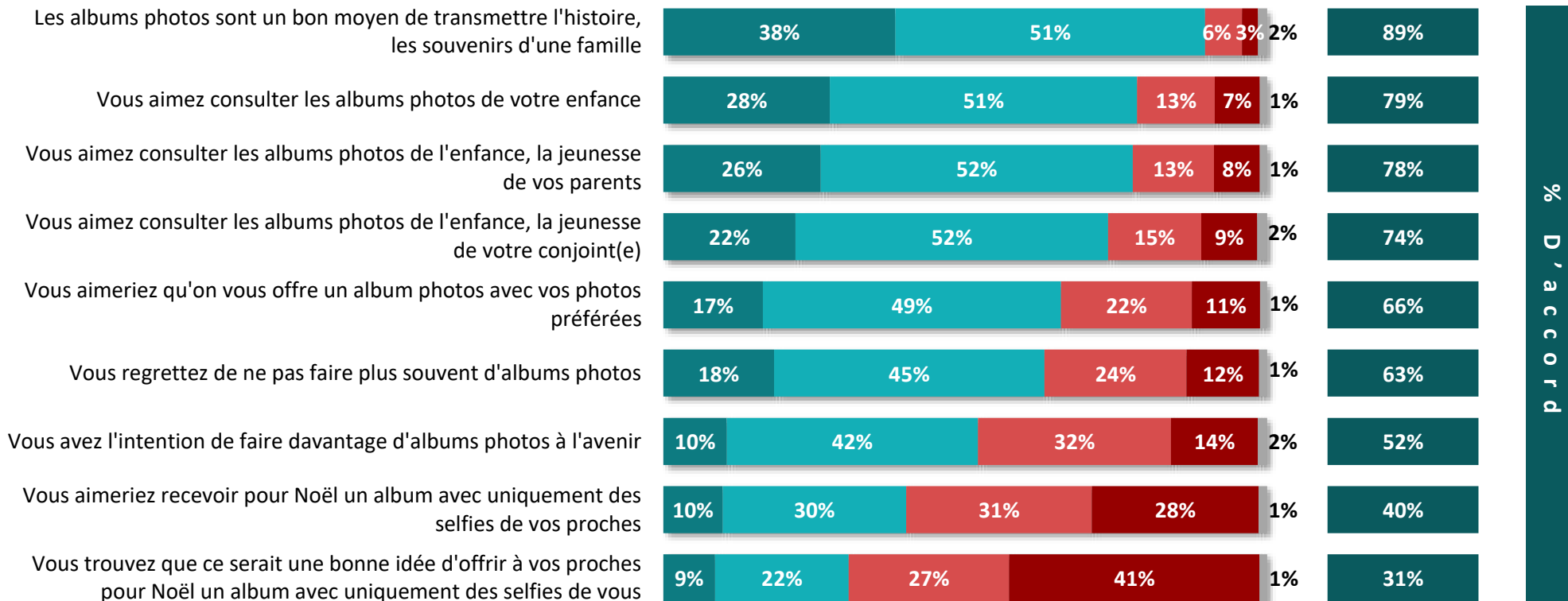


	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
L'envie de garder un souvenir sur un support papier	54%	48%	58%	56%	44%	53%	60%	53%	56%	47%	56%
L'envie d'offrir vos photos comme cadeaux (albums photos, cadres,...)	41%	44%	38%	51%	40%	49%	40%	30%	44%	50%	32%
La peur de perdre vos photos stockées sur vos appareils numériques ou disque dur (vol, casse...)	33%	30%	35%	29%	28%	34%	34%	34%	26%	38%	35%
L'envie de décorer votre maison avec vos photos	26%	23%	29%	25%	39%	32%	24%	14%	34%	30%	17%
L'idée que vos photos tirées seront l'héritage que vous laisserez à vos enfants et petits-enfants	26%	23%	28%	26%	22%	20%	29%	30%	22%	29%	27%
L'envie d'avoir vos photos dans une meilleure qualité que celle d'une photo sur un écran	21%	22%	19%	16%	23%	19%	21%	23%	23%	17%	22%
Autre	3%	4%	1%	-	2%	1%	1%	8%	1%	1%	5%



L'opinion détaillée sur les albums photos

Q. Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



% D'accord





L'opinion détaillée sur les albums photos

Q. Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les albums photos sont un bon moyen de transmettre l'histoire, les souvenirs d'une famille	89%	87%	92%	89%	87%	91%	92%	88%	90%	92%	89%
Vous aimez consulter les albums photos de votre enfance	79%	71%	86%	86%	80%	82%	77%	72%	85%	80%	75%
Vous aimez consulter les albums photos de l'enfance, la jeunesse de vos parents	78%	72%	83%	86%	80%	79%	74%	76%	82%	79%	75%
Vous aimez consulter les albums photos de l'enfance, la jeunesse de votre conjoint(e)	74%	68%	79%	83%	76%	75%	69%	71%	77%	78%	70%
Vous aimeriez qu'on vous offre un album photos avec vos photos préférées	66%	59%	73%	76%	74%	68%	64%	56%	69%	75%	58%
Vous regrettez de ne pas faire plus souvent d'albums photos	63%	57%	69%	64%	74%	69%	60%	52%	71%	70%	55%
Vous avez l'intention de faire davantage d'albums photos à l'avenir	52%	46%	58%	63%	68%	59%	45%	38%	60%	59%	43%
Vous aimeriez recevoir pour Noël un album avec uniquement des selfies de vos proches	40%	34%	47%	53%	50%	46%	35%	29%	39%	51%	34%
Vous trouvez que ce serait une bonne idée d'offrir à vos proches pour Noël un album avec uniquement des selfies de vous	31%	29%	32%	42%	43%	37%	28%	16%	32%	42%	22%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*