

“*opinion*way

LES FRANÇAIS ET L'IMPRESSION DE PHOTOS NUMERIQUES

Note de synthèse



Octobre 2017

Vos contacts chez OpinionWay :

Bruno Jeanbart

Directeur général adjoint

Département Opinion et Politique

15, place de la République

75003 PARIS

Tel: 01 81 81 83 00

Fax : 01 81 81 83 99

bjeanbart@opinion-way.com

NOTE METHODOLOGIQUE

L'étude *Les Français et l'impression de photos numériques* réalisée pour CEWE, est destinée à comprendre et analyser l'opinion des Français sur l'impression des photos prises avec des appareils numériques.

Cette étude a été réalisée auprès **d'un échantillon de 1000 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées par **questionnaire autoadministré en ligne** sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

Les interviews ont été réalisées **les 11 et 12 octobre 2017**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour CEWE** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,5 à 3 points** au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

LES PRINCIPAUX CHIFFRES A VALORISER

- Plus de la moitié des Français (57%) prennent au moins une fois par semaine des photos avec un appareil numérique
- Les photos sont le deuxième élément de leur téléphone mobile ou smartphone que les Français regretteraient le plus de perdre (55%)
- Un Français sur cinq (20%) développe systématiquement ou régulièrement les photos qu'il prend avec un appareil numérique
- Les plus jeunes sont les plus nombreux (28% des moins de 35 ans) à tirer ou faire tirer les photos qu'ils prennent avec un appareil numérique
- Développer ses photos se justifie avant tout par l'envie de les conserver sur un support papier (54%)
- Les Français perçoivent l'album photo comme un bon moyen de transmettre des souvenirs (89%) mais aussi comme un bon cadeau à se faire offrir (66%)

A. Le smartphone, outil numérique privilégié pour la prise de photos

- Prendre des photos avec un appareil numérique, que ce soit un smartphone ou téléphone mobile ou bien un appareil photo numérique, est devenu une pratique courante chez les Français, **57% le font au moins une fois par semaine et 82% au moins une fois par mois**. Seuls 17% des Français ne prennent peu ou pas de photos avec l'un ou l'autre de ces appareils.
- Appareils très répandus chez les Français, et dont la qualité de prise de photos est de plus en plus importante, **les smartphones et téléphones mobiles sont les appareils numériques les plus souvent utilisés par les Français pour prendre des photos. 56% des personnes en possédant un en prennent au moins une fois par semaine et 79% au moins une fois par mois**. La prise de photos avec appareil photo numérique par ceux qui en possèdent est moins courante, 20% prenant des photos au moins une fois par semaine et 48% au moins une fois par mois.
 - Prendre des photos au moins une fois par semaine avec un appareil numérique est davantage le fait des femmes (61% contre 52% des hommes) et des jeunes (67% des jeunes âgés de moins de 35 ans contre 48% des personnes âgées de 50 ans et plus).
 - Cette différence générationnelle s'explique par le fait que parmi les possesseurs de téléphones portables ou de smartphones, les jeunes en sont de bien plus grands utilisateurs pour prendre des photos que leurs aînés (69% des jeunes âgés de moins de 35 ans le font au moins une fois par semaine contre 45% pour les personnes âgées de 50 ans et plus). En revanche, pour les possesseurs d'appareils photos numériques, on observe peu de différences entre les générations : 19% des jeunes âgés de moins de 35 ans utilisant au moins une fois par semaine ce type d'appareil pour prendre des photos contre 20% pour les personnes âgées de 50 ans et plus.
- **L'utilisation importante des smartphones ou téléphones portables pour prendre des photos a un impact en cas de perte de cet objet. Si la liste des contacts est l'élément qui manquerait le plus aux Français (73%, dont 51% en premier), les photos se placent en seconde position (55%, dont 23% en premier)**, devant les sms (37%), les applications (14%), les mails (14%), les vidéos (8%) et la musique (7%).
 - Les femmes se montrent plus préoccupées que les hommes à l'idée de ne plus avoir leurs photos en cas de perte de leur téléphone mobile ou de leur smartphone (60% contre 50% des hommes).

B. Développer des photos prises avec un appareil numérique, un usage davantage prisé des jeunes

- **Si développer ses photos n'est plus indispensable dès lors qu'on utilise un appareil numérique, un Français sur cinq (20%) le fait tout de même systématiquement ou régulièrement**. 47% ne le font que rarement et 32% jamais.
 - Contrairement à une idée reçue qui voudrait que les jeunes ne soient adeptes que d'outils électroniques, délaissant les supports « traditionnels », ces derniers sont les plus nombreux à faire développer les photos qu'ils prennent avec des appareils numériques : 28% des jeunes âgés de moins de 35 ans le font *systématiquement* ou *régulièrement* contre 14% des

personnes âgées de 50 ans et plus. C'est plus particulièrement le cas des jeunes âgés de 25 à 34 ans (32% contre 21% pour les jeunes âgés de 18 à 24 ans).

- Les femmes, qui prennent davantage de photos avec des appareils numériques que les hommes sont plus nombreuses à les imprimer (23% le font *systématiquement* ou *régulièrement* contre 16% des hommes).
- Les personnes ayant des enfants de moins de 18 ans au sein de leur foyer se montrent aussi davantage adeptes de l'impression de photos numériques : 33% le font *systématiquement* ou *régulièrement* contre 14% des personnes n'en ayant pas.
- Faire tirer ses photos prises avec un appareil numérique peut présenter l'avantage de pouvoir mieux les conserver face au risque de perte ou de casse des appareils électroniques. **Les Français se montrent néanmoins partagés sur l'idée que tirer ou faire tirer ses photos est le meilleur moyen pour ne pas les perdre. Si 52% partagent cette idée, 47% ne le font pas.**
 - Les personnes faisant tirer leurs photos sont plus nombreuses à y voir le meilleur moyen de préserver leurs photos. 67% des personnes le faisant *systématiquement* ou *régulièrement* estiment que c'est le cas, contre 40% seulement pour celles qui ne le font jamais.
 - Les Français exprimant la crainte de perdre leurs photos en cas de perte ou de casse de leur téléphone portable ou smartphone sont 58% à estimer que tirer ou faire tirer ses photos est le meilleur moyen pour ne pas perdre celles prises avec un appareil numérique.

C. Le développement des photos, un moyen de mieux conserver ses souvenirs, notamment à travers les albums photos

- **Faire développer ses photos serait avant tout justifié pour plus de la moitié des Français (54%) par l'envie de conserver un souvenir sur un support papier.** 41% des Français voient dans le développement de photos prises avec des appareils numériques le moyen de réaliser des cadeaux (albums photos, cadres, etc.).
- Si tirer ou faire tirer ses photos numériques est le meilleur moyen de ne pas les perdre, en cas de perte ou de casse de son appareil numérique ou de son disque dur, pour plus de la moitié des Français, seuls 33% voient dans la peur de cette perte une justification au développement de ses photos numériques. 26% expriment l'envie de décorer leur maison avec ces photos, 26% ont l'idée que ces photos seront l'héritage qu'ils laisseront à leurs enfants ou leurs petits-enfants et 21% expriment l'envie de disposer de photos d'une meilleure qualité que celles qu'ils ont sur leur écran.
 - Les femmes sont particulièrement sensibles à l'idée que développer des photos en fera un bon souvenir. 58% seraient incité à le faire par envie de conserver un souvenir sur un support papier (contre 48% des hommes) et 28% ont l'idée que ces photos seront un héritage à transmettre à leurs enfants ou petits-enfants (contre 23% des hommes). Les hommes se montrent en revanche d'avantage attirés par la possibilité d'offrir des photos développées comme cadeau (albums photos, cadres, etc.) : 44% citent cette raison contre 38% des femmes.

- **Attachés au fait de disposer de photos permettant de conserver des souvenirs, les Français voient dans l’album photo un bon moyen de transmettre l’histoire ou les souvenirs d’une famille (89% sont d’accord).** Les albums photos apparaissent donc comme permettant de consulter des photos anciennes, que ce soient celles de son enfance (79%), de l’enfance ou de la jeunesse de ses parents (78%) ou encore de l’enfance ou de la jeunesse de son conjoint (74%).
- **Un album photo peut aussi être un cadeau : une majorité de Français (66%) aimeraient qu’on leur offre un album photo avec leurs photos préférées.** Si le principe d’un album photo comme cadeau apparaît comme une bonne idée, celui d’un album photo de selfies semble moins séduire les Français. Seuls 40% aimeraient recevoir pour Noël un album avec uniquement des selfies de leurs proches et 31% trouveraient qu’offrir à leurs proches un album avec uniquement des selfies d’eux-mêmes serait une bonne idée.
- **Les différents atouts des albums photos font regretter à 63% des Français de ne pas en faire plus souvent.** 52% ont même l’intention de faire davantage d’albums photos à l’avenir.
 - Plus portées sur la prise de photos avec des appareils numériques, les femmes reconnaissent également plus que les hommes les différentes qualités des albums photos (écarts compris entre 3 et 15 points).
 - Les plus jeunes sont plus attirés par le fait de pouvoir consulter les albums photos de leur enfance (82% des jeunes âgés de moins de 35 ans sont d’accord contre 75% des personnes âgées de 50 ans et plus). Les plus jeunes sont également les plus nombreux à regretter de ne pas faire plus souvent des albums photos (71% des jeunes âgés de moins de 35 ans contre 56% des personnes âgées de 50 ans et plus).

En conclusion, cette étude révèle quelques grands enseignements :

- Les téléphones mobiles ou smartphones sont le moyen privilégié des Français quand ils prennent des photos avec un appareil numérique. Les photos sont ainsi devenues un des éléments importants d’un téléphone mobile, dont la perte affecterait une majorité des répondants.
- Un Français sur cinq tire ou fait tirer ses photos prises avec un appareil numérique. Contrairement à certaines idées reçues, ceci est davantage le fait des jeunes que de leurs aînés. Imprimer ses photos numériques est le meilleur moyen de les conserver pour un peu plus de la moitié des Français.
- Développer ses photos permet d’en conserver un souvenir sur support papier et peut également servir à alimenter des albums photos. Ces albums photos sont un bon moyen de transmettre un héritage ainsi que de se remémorer des moments de sa jeunesse ou de la jeunesse de ses proches. Les albums photos apparaissent comme de bons cadeaux aux yeux des Français.