Du papier au digital :

cewe, UNE SUCCESS STORY QUI DURE DEPUIS 50 ANS

Fondé à Oldenburg en Allemagne en 1961 par Heinz Neumüller, CEWE, leader européen de l'impression photo et pionnier du marché de l'impression, innove sans cesse pour s'adapter aux nouveaux usages photographiques. L'entreprise perdure et consolide chaque jour sa position de leader. Retour sur une success story historique !

Le succès au rendez-vous

Créé en 1961 en Basse Saxe, le laboratoire d'impression photo CEWE se développe au fil des années pour devenir un acteur majeur de son secteur d'activité en Allemagne. Très vite, CEWE ne se limite plus à son pays de naissance et ambitionne de toucher l'Europe entière. Un pari gagnant : « L'Europe est une région du monde où la photographie est très présente au quotidien. Il était donc évident pour nous de conquérir l'ensemble de ce marché. C'est maintenant bien avancé, notamment en France, deuxième pays le plus important en termes de chiffre d'affaires après l'Allemagne », explique Laurence Courtinat-Vernon, Directrice France Espagne Portugal de CEWE.

L'entreprise qui, au moment de sa création, n'employait qu'une dizaine de salariés en compte désormais plus de 3 300, présents dans 24 pays. Le chiffre d'affaires de cet expert de l'impression dépasse même les 600 millions d'euros.

Une transition digitale réussie

Cependant, même si le succès est au rendez-vous, le marché de l'impression photo est très compétitif et pour rester leader, il faut s'adapter aux nouveaux usages. C'est pour cela qu'en 1994, CEWE mise sur la photographie numérique à une époque où l'argentique est encore à son apogée. L'entreprise bouleverse alors le marché en inventant « l'index photo », aperçu numérique représentant tous les clichés d'une pellicule.
Trois ans plus tard, elle installe la première borne d'impression photo en libre service au monde, permettant d'imprimer ses photos instantanément tout en bénéficiant du savoir-faire de l'entreprise. CEWE continue à investir et à innover pour offrir à ses clients la possibilité de commander leurs impressions de photos numériques en ligne grâce à son logiciel dédié.

Plus de 15 ans après sa création, la borne photo CEWE est disponible auprès de plus de 25 000 partenaires commerciaux partout en Europe (en France : Fnac, Leclerc, Les Magasins U...). CEWE innove encore et met à disposition différents moyens de commande : les bornes pour l'impression immédiate en magasin, le logiciel de création complet qui permet un choix illimité de personnalisations pour les plus créatifs, l'éditeur en ligne pour les plus pressés et l'application mobile pour l'avoir toujours sur soi !

Une entreprise d'aujourd'hui résolument tournée vers le futur

2005 est une étape clé dans l'histoire de CEWE : elle marque le lancement de ce qui deviendra le produit iconique de la marque, MON LIVRE PHOTO CEWE. Véritable succès commercial, le 40 millionième exemplaire du Livre Photo a été célébré en 2015 tandis que 2017 accueille la remise de sa 50 millionième édition, propulsant ce produit phare à la première place des livres photos préférés des Européens.

Aujourd'hui, avec un secteur qui évolue au rythme des nouveaux usages induits par l'omniprésence du smartphone et des réseaux sociaux (Snapchat et Instagram en tête, parmi d'autres applications de partage comme Flickr), les utilisateurs sont amenés à prendre de plus en plus de photos. Ces nouveaux usages placent le marché de l'impression photo sous les projecteurs et CEWE compte profiter de ce regain de croissance.

Soigner ses clients, préserver la planète

Grâce à une innovation constante, CEWE possède aujourd'hui la gamme la plus large du marché avec plus de 500 produits disponibles. Derniers nés issus de l'innovation CEWE : le papier photo mat premium de qualité professionnelle qui ravira les clients les plus exigeants, ainsi que l'impression des titres des livres photo CEWE en relief pour offrir toujours plus de possibilités créatives et de personnalisation.

En plus d'un très haut niveau d'exigence qualité qui se traduit par exemple par la garantie 100 % satisfait ou remboursé, CEWE porte une attention de tous les instants à ses clients : service client téléphonique ouvert 7 jours sur 7 de 9h à 22h (minuit en période de fêtes) et grande réactivité de réponse sur les messages envoyés via Facebook ou Twitter.

Quelles que soient les envies d'impression photo, CEWE est la solution la plus à même d'y répondre grâce à une stratégie cross-canal : commande en ligne grâce au logiciel de création (desktop et app mobile), livraison à domicile ou en point de vente partenaire, impression immédiate et commande sur les bornes photos dans les magasins partenaires.

« Notre objectif est de faire rayonner l'expertise et l'excellence de CEWE auprès de nos clients et auprès de nos partenaires distributeurs : Fnac-Darty, Leclerc, Système U, Cora, France Loisirs et Intermarché pour que notre marque demeure la référence sur le marché. Pour cela, nous travaillons constamment sur l'innovation et la création de produits avant-gardistes, dans un contexte très concurrentiel mais où les défis à relever sont passionnants ! »

Laurence Courtinat-Vernon, Directrice CEWE France, Espagne et Portugal.

Très concerné par les enjeux liés au changement climatique, CEWE développe une ambitieuse politique environnementale : économies d'énergies, protection de l'eau, préservation des ressources et garantie de la sécurité industrielle. Certifiés FSC depuis 2013, les papiers de la marque CEWE sont désormais écoresponsables, et les produits CEWE présentent un bilan carbone neutre : en effet, CEWE compense ses émissions de carbone liées à son activité d'impression à travers le programme de reforestation « Kasigau Wildlife Corridor Project », au Kenya.

Enfin, CEWE s'engage dans la protection de l'enfance et l'amélioration des conditions de vie pour les enfants les plus démunis en soutenant l'association SOS Villages d'enfants qui aide à la construction de villages en France et à l'international.

A propos de **cewe** :

Le groupe CEWE créé en 1961, compte aujourd'hui **3300 salariés dans 24 pays et 12 laboratoires.** En 2005, le groupe a lancé sa propre marque, Mon LIVRE PHOTO CEWE, qui est devenue rapidement leader sur le marché du livre photo, avec plus de **6 millions d'exemplaires vendus par an.** La force de l'entreprise repose autant sur la qualité de ses produits, que sur les différents services proposés comme la formation en ligne, la confection de produits photo par des designers, ou un **service client disponible 7jours/7.** En constante recherche d'innovation, le groupe CEWE permet aujourd'hui de créer et d'imprimer jusqu'à 50 modèles de livres photo et près de 1 000 produits photo différents.

Plus d'informations sur : **www.cewe.fr**

Contacts presse : Agence MilleSoixanteQuatre -
Louise Caetano l.caetano@millesoixantequatre.com - 01 85 73 08 42
Julie Leplus - j.leplus@millesoixantequatre.com - 01 85 76 12 10